

SRI 一橋大学消費者購買指数の店舗カテゴリの変更と  
店舗別ウェイトの修正について

2024年6月18日  
一橋大学経済研究所  
経済社会リスク研究機構

6月17日発表のSRI一橋大学消費者購買指数・単価指数の業態別データ「フードディスカウントストア」につきまして、スーパーマーケットに統合をいたしました。この統合に際して、食品を中心とする店舗業態として観測数が拡大し、統計値の信頼性が高まると考えております。これに伴い、「総合」及び「総合（タバコ除く）」の指数を計算する際の店舗形態別ウェイトを修正いたしました。各指数は店舗形態のカテゴリ変更、店舗形態別ウェイトの修正、及び、店舗マスターのアップデートを行ったうえで遡及改訂されていますので、ご利用時ご注意ください。

今後とも、SRI一橋大学消費者購買指数・単価指数のご愛顧のほどよろしくお願い申し上げます。

以上

SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index Store Category Changes  
and Revision of Weights by Store Sector

We are pleased to announce that as of the June 17th release, the sector-specific data for 'Food Discount Store' category in the SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index and Unit Price Index has been integrated into the 'Supermarket' category. We believe that this integration will enhance the reliability of our statistical values by expanding the number of observations in store sector centered on food. In conjunction with this, we have revised the sector-specific weights used in calculating the 'Total' and 'Total (excluding tobacco)' indices. Please note that each index has been retrospectively revised after changing the category of store sector, modifying the weights for each store format, and updating the store master. We kindly ask for your attention when using these indices.

We appreciate your continued patronage of the SRI Hitotsubashi University Consumer Purchase Index and Unit Price Index. Thank you for your support.

June 18, 2024  
Research Center for Economic and Social Risks,  
Institute of Economic Research, Hitotsubashi University